

INTRODUCCION: CONCEPTOS ECONOMICOS BASICOS

- 1.1 ¿Qué se entiende por economía?
- 1.2. El Origen de los problemas económicos.
 - 1.2.1 La escasez y la elección
 - 1.2.2. La elección y el coste de oportunidad
 - 1.2.3. Problemas económicos básicos
 - 1.2.4. La Frontera de Posibilidades de Producción
- 1.3. Los sistemas económicos.
- 1.4. Excedente, especialización e intercambio
- 1.5. La economía como ciencia e instrumentos.

1.1- ¿Qué se entiende por economía?

Las personas necesitan alimentarse, vestirse, recibir una educación, etc. Para ello disponen de unos recursos que son insuficientes a la hora de conseguir todos los b y s que desearían para satisfacer sus necesidades.

También la sociedad tiene unas necesidades colectivas, como son las carreteras, las escuelas, la defensa, la justicia, etc. y también ocurre que las necesidades son mayores que los medios con que satisfacerlos.

La Economía es una ciencia que se ocupa de las cuestiones que se generan en relación con la **satisfacción de las necesidades** de los individuos y de la sociedad.

Hablaremos de satisfacción de:

1. Necesidades materiales: alimentos, vestidos, etc.
2. Necesidades no materiales: educación, ocio (vacaciones).

Para satisfacer estas necesidades llevamos a cabo determinadas **actividades productivas**. Mediante estas actividades se obtienen los b y s que se necesitan.

La Economía se preocupa precisamente de la manera en que se **administran** unos recursos que son **escasos**, con objeto de producir diversos b. y s., y distribuirlos para su consumo entre los miembros de la sociedad.

La mayoría de los problemas económicos surgen de un **hecho básico de la vida**: La producción que puede obtenerse con la plena utilización de todos los recursos existentes en un país es insuficiente para satisfacer todas las necesidades y deseos de todos los habitantes de ese país, ya que los recursos son **escasos**, y en consecuencia es necesario **elegir** entre los **usos alternativos** que puedan tener.

La Economía es la ciencia que estudia la forma en la que los individuos y la sociedad efectúan las elecciones y decisiones para que los recursos disponibles, que son siempre escasos, puedan contribuir de la mejor manera a satisfacer las necesidades individuales y colectivas de la Sociedad.

Desde el punto de vista de **los individuos**, se estudia como economizan sus recursos, es decir, como emplean su renta de forma cuidadosa e inteligente en orden de alcanzar el máximo provecho posible.

Desde el punto de vista de **la Sociedad** se trata de cómo los individuos alcanzan el nivel de bienestar más alto posible, a partir de los recursos que hay disponibles.

Hasta ahora hemos hablado de una serie de conceptos (Necesidades, Bienes y Servicios, Producción o Proceso Productivo, y Recursos o Factores Productivos) que ahora ampliaremos.

a) **Necesidad Humana:** Es la sensación de carencia de algo unida al deseo de satisfacerla. Podemos distinguir entre:

- ⇒ Necesidades Primarias: De ellas dependen la conservación de la vida. P.e.: comer.
- ⇒ Necesidades Secundarias: Tienden a aumentar el bienestar del individuo y varían de una época a otra. Por ejemplo el turismo.

b) **Bien:** Es todo aquello que satisface directa o indirectamente los deseos o necesidades de los seres humanos.

Según su carácter, naturaleza o función distinguiremos los siguientes **tipos de bienes:**

Según su **carácter:**

- ⇒ Libres: Son ilimitados o en cantidades muy abundantes, y no son propiedad de nadie. P.e.: aire.
- ⇒ Económicos: Son escasos en relación con los deseos que hay de ellos. De su estudio se encarga la economía.

Según su **naturaleza:**

- ⇒ De capital: no atienden directamente a las necesidades humanas, sino que lo hacen de una forma indirecta. P.e. maquinaria.
- ⇒ De consumo: Se destinan a la satisfacción directa de las necesidades humanas, y pueden ser:
 - ⇒ Duraderos: Permiten un uso prolongado. Por ejemplo la lavadora.
 - ⇒ No duraderos: P.e. pan.

Según su **función:**

- ⇒ Intermedios: Deben sufrir nuevas transformaciones antes de convertirse en bienes de consumo o de capital. P.e. un botón o ruedas de un coche.
- ⇒ Finales: Ya han sufrido las transformaciones necesarias para su uso o consumo. P.e. una mesa de madera,

c) **Proceso productivo o Producción:** Se define como la combinación de recursos o factores productivos (Inputs), para obtener nuevos bienes o servicios (outputs) que incrementen la satisfacción de nuestras necesidades.

Hablaremos de:

- ⇒ Inputs: Son los recursos, los factores productivos.
- ⇒ Outputs: Son los que satisfacen nuestras necesidades.

d) **Recursos o Factores Productivos** (Inputs de la economía)

Son los recursos o servicios empleados por las empresas en sus procesos de producción.

Son los elementos disponibles para su transformación en bienes mediante el proceso productivo.

Los factores productivos se combinan para obtener los productos

Se clasifican en:

1. **Recursos Naturales:** Todo lo que aporta la naturaleza al proceso productivo. Por ejemplo la tierra que sirve para la agricultura y también para edificar. Otros recursos proporcionados por la naturaleza son: minerales, agua, árboles, aire, etc.

En principio sus características son:

- ⇒ La oferta ya está dada. (El agua no se puede fabricar).
- ⇒ Es un factor muy heterogéneo (situación y características muy diferentes, en función del lugar geográfico donde estemos).
- ⇒ Carácter gratuito (carece de costes de producción)

Los recursos naturales se clasifican principalmente entre renovables y no renovables. Los primeros pueden ser utilizados de forma reiterada en la producción pues estos se regeneran de forma automática. Por ejemplo: agua, madera, pesca, etc.

Los no renovables, se agotan al emplearlos en el proceso productivo pues su regeneración implica miles de millones de años. Ej: combustibles fósiles y minerales.

Después existen los recursos inagotables cuya utilización no implica una disminución de sus existencias y por tanto pueden ser utilizados indefinidamente. Ej: energía solar, eólica, de las mareas, etc.

2. **Recursos Humanos:** El trabajo, el capital humano.

La capacidad de trabajo viene dada por el nº de persona que trabajan, y las horas (número) en que lo hacen.

La cantidad de trabajo viene determinada básicamente por la población. La población constituye por una parte la base del consumo, y por otra la fuerza de trabajo.

Los procesos de formación y aprendizaje aumentan el rendimiento del trabajo. De ahí la importancia de gastar dinero en educación ⇒ Es una inversión que aumenta la productividad. Es una de las claves del desarrollo de los países del tercer mundo.

La población está afectada por fenómenos demográficos como:

- ⇒ Tasa de Natalidad: N° nacimientos / Población
- ⇒ Tasa de Mortalidad: N° fallecimientos / Población
- ⇒ Tasa de Fecundidad: N° nacimientos / Mujeres en edad de procrear
- ⇒ Movimientos Migratorios:

Fuentes sobre la población:

- ⇒ Censos y padrones de la población
- ⇒ E.P.A.
- ⇒ Afiliaciones a la Seg. Social

3.- **Capital:** Está formado por los elementos materiales que intervienen en el proceso productivo. (Podemos denominarlo también bienes de capital o bienes de inversión). Fábricas y equipos, herramientas, mobiliario, ordenadores, vehículos, materias primas, etc.

A diferencia de los bienes de consumo, los bienes de capital no están concebidos para satisfacer directamente las necesidades humanas, sino para ser utilizados en la producción de otros bienes.

La producción de bienes de capital supone el sacrificio del consumo presente por un mayor consumo en el futuro.

Otra diferencia es que así como la tierra y el trabajo son originarios, el capital es producido por el sistema económico.

No hay que confundir el capital real con el capital financiero. El factor al que nosotros nos dedicaremos es al capital real (capital físico). El capital financiero (acciones, bonos, etc.) es necesario para adquirir el capital real. El propietario del capital financiero es indirectamente propietario del capital real o físico. Es decir el capital financiero es el origen y el capital real es el destino.

Ej: si quiero montar una pequeña empresa necesito financiación para poder comprar el local, la maquinaria, etc. Puedo pedir un préstamo, puedo ser rica y no necesitarlo. Para empresas mayores la cantidad de capital financiero es tan grande que se debe emitir o bien un empréstito o dividir el capital necesario en acciones.

Distinguiremos entre:

⇒ Capital Fijo o Inmovilizado: Dura más de un ciclo económico. Ej: Maquinaria, Edificios, Herramientas.

⇒ Capital Circulante: Se consume en el ciclo económico. Ej: Productos semielaborados.

Otros conceptos a tener en cuenta:

⇒ La acumulación de capital: es el gasto que tiene como destino el aumento del capital. Se le denomina Inversión.

⇒ Amortización: Es la pérdida de valor que sufre el capital por su uso (depreciación) o simplemente por el paso del tiempo (obsolescencia).

Podemos distinguir entre:

⇒ Inversión Bruta: Total de Gastos de Inversión.

⇒ Inversión Neta: Inversión Bruta – Amortización.

4.- La Capacidad Empresarial: De la combinación adecuada de los anteriores factores resulta la producción. Ahora bien, estos factores no se ordenan por sí solos.

Es aquí donde interviene el empresario, ya que organizando de una forma u otra los factores productivos obtendrá unos mejores o peores resultados.

Hay economistas, que no lo consideran como el 4º factor productivo, sino como parte del trabajo humano.

Antiguamente, en las economías poco desarrolladas el Director y el Propietario coincidían en una sola persona. En cambio, en la economía actual (capitalismo) la propiedad y la dirección son 2 cosas totalmente separadas, y por eso hay que distinguir entre:

⇒ Accionistas: Introducir concepto de acción.

⇒ Directivos Profesionales

El esquema de la Economía es el siguiente:

Tierra

Trabajo ⇒ El Empresario los combina ⇒ Proceso Productivo / Actividad Productiva ⇒

Capital

Se obtienen Bienes y Servicios ⇒ Satisfacen Necesidades Limitadas.

1.2. El Origen de los Problemas Económicos

1.2.1 La Escasez y la Elección

El problema económico fundamental es la escasez, ya que nos enfrentamos a unas necesidades ilimitadas y disponemos de unos recursos que sí son limitados o escasos.

La microeconomía es el estudio de la manera en la que eligen los individuos en condiciones de escasez.

Ejemplo extremo: Onassis poseía más recursos materiales de los que seguramente podía gastar. Y sin embargo tenía un problema de escasez mucho mayor: Tenía una enfermedad mortal. Para él la escasez que contaba era el tiempo y no el dinero. El tiempo es un recurso escaso para todo el mundo.

En definitiva, en toda decisión hay en mayor o menor medida un problema de escasez ⇒ Debido a la escasez tenemos que hacer elecciones ya que nunca podremos tener todo lo que queremos.

Ante el problema de la escasez los economistas **resuelven el problema de la elección** incorporando el “Análisis Coste – Beneficio” de una actividad, y si $B(X) > C(X)$ realizaremos esa actividad, siendo:

$B(X)$ = Beneficios o Cantidad máxima que estaríamos dispuestos a pagar por hacer X.

$C(X)$ = Costes o Valor de todos los recursos a los que debemos renunciar para hacer X.

En algunas actividades no es fácil expresar en términos monetarios los beneficios o los costes de las diferentes decisiones. Ej.: Construcción de nuevos embalses.

Ej: cuando vamos al cine sabemos los costes monetarios (entrada, palomitas, gasolina, etc.) Al salir del cine no cuantificamos el beneficio que me ha reportado la película pero si salimos contentos es que el beneficio ha sido mayor que la suma de los costes. Si salimos maldiciendo la película ha sido porque el beneficio ha sido menor que el coste

La Elección y el Coste de Oportunidad

El coste de oportunidad es el coste de obtener un determinado bien en términos de la cantidad de otros bienes a los que se debe renunciar.

Cuando hablamos de realizar una actividad, el coste de oportunidad es el coste (valor) de la mejor oportunidad perdida (o a la que se renuncia).

Es decir, si estamos obteniendo una determinada combinación de bienes, empleando eficazmente todos los recursos, y queremos producir algunas unidades más de uno de los bienes, esto tendrá que ser a costa de reducir la producción de otros. Esta

Ejemplo en términos de bienes:

1 barra de pan = 0.5 euros

1 kg. de patatas = 1 euro

El coste de oportunidad de 1 barra de pan es $\frac{1}{2}$ kg. de patatas. Es decir, si dedico 0.5 euros de mi renta a comprar 1 barra de pan, renuncio a comprar $\frac{1}{2}$ kg. de patatas.

También podremos decir, que el coste de oportunidad de comprar 1 kg. de patatas es 2 barras de pan.

Pensemos que el coste de oportunidad no es más que un precio relativo (concepto que ya hemos estudiado)

Ejemplo: Producir en un terreno trigo o cebada. El coste de oportunidad de producir trigo es la cebada que dejo de cultivar.

Ejemplo: Consideremos el caso del estudiante Jose que se matricula en la Universidad. El piensa que lo que paga por la matrícula + alojamiento + manutención (que en total asciende a 600 euros/Mes) son los costes de su educación. Ahora bien, el economista piensa inmediatamente en el trabajo que podría tener si no se hubiera matriculado en la Universidad. Si Jose hubiera podido ganar 900 euros/Mes, que es su siguiente mejor opción para este año, éste será el coste de oportunidad de estudiar, y esta renta perdida debe sumarse a los gastos universitarios cuando se calcula el coste económico total de estudiar en la Universidad este año.

Es decir su coste mensual total será =

Coste Explícito + Coste de Oportunidad = $600 + 900 = 1500$

Si a pesar de tener que hacer frente a estos costes, Jose decide matricularse en la universidad es porque el beneficio que obtiene al seguir estudiando será como mínimo superior a 1500 euros. De esta forma podríamos valorar económicamente los beneficios que obtenemos al estudiar en la universidad. En economía suponemos que los individuos actuamos racionalmente y por tanto tomamos decisiones coherentes con la idea de maximizar nuestro bienestar.

Los Problemas Económicos Básicos

Hay 7 problemas básicos que surgen en todas las economías:

1. ¿Qué bienes hay que producir y en qué cantidad?: La respuesta a esta pregunta determina la asignación de recursos escasos entre los diferentes usos alternativos, llamada ASIGNACION DE RECURSOS. La elección de producir una determinada combinación de

bienes y servicios implica la elección de una determinada asignación de recursos entre las industrias productoras de estos bienes. Ej: Baleares y el turismo.

En las economías de libre mercado el sistema de asignación de precios resuelve la mayor parte de las decisiones relativas a la asignación de recursos.

2. ¿Con qué métodos de producción se obtienen estos bienes?: Puede haber más de un medio técnico aplicable al proceso productivo, es decir, puede haber varias alternativas de producción.

Por ej. para obtener un producto manufacturado podemos emplear:

- a) Mucho trabajo humano y poca maquinaria.
- b) Poco trabajo humano y gran cantidad de maquinaria.

De estas cuestiones se ocupa la **Teoría de la Producción**.

3. ¿Cómo se distribuyen los bienes producidos entre los individuos que componen la Sociedad?

¿Por qué unos individuos y/o grupos consumen gran parte de PN mientras otros consumen una pequeña parte?. Es decir, ¿Por qué unos individuos o grupos reciben gran parte de la renta (ganan más) mientras otros reciben una pequeña parte?

Se desea saber por qué esta determinada (en principio injusta) distribución se da en una economía de mercado, y qué fuerzas (incluyendo la intervención del Estado) pueden cambiarla..

De estas cuestiones se ocupa la **Teoría de la Distribución**

4. ¿Es eficiente la producción y la distribución entre la Sociedad?: Se dice que un proceso es eficiente cuando no es posible aumentar la producción de un bien, sin mermar simultáneamente la producción de otro. Es decir, si tenemos 2 bienes A y B: El proceso es eficiente si para aumentar la producción de A tengo que disminuir la producción de B.

De igual forma se dice que un reparto es ineficiente si pudiera hacer un nuevo reparto en el que al menos una persona pudiera estar en mejor situación, sin que ninguna otra persona pasara a una situación peor.

¡ Ojo! que no es lo mismo eficiente que justo. Un reparto puede ser eficiente y ser injusto.

Las cuestiones sobre la eficiencia de la producción y distribución son estudiadas en la **Teoría del Bienestar**.

Todas las cuestiones anteriores (1 a 4) pertenecen al campo de la **Microeconomía**.

5. ¿Se utilizan la totalidad de los recursos de una nación o se desaprovechan algunos?: Hemos dicho que los recursos económicos son limitados, es decir, no son suficientes para producir todos los b y s que la sociedad requiere. Por ello, en principio no parece tener sentido que halla recursos ociosos, es decir, sin utilizar.

No obstante, en la economía de libre mercado esta situación sí que se produce. P. ej. cuando hay desempleo. La pregunta es ¿Por qué se producen periodos de desempleo involuntario que ningún miembro de la sociedad desea?, ¿Podría la intervención pública evitar estos periodos de desempleo?

6. ¿Permanece constante el poder adquisitivo del dinero y del ahorro o es erosionado por la inflación?. A lo largo de la historia los niveles de precios han aumentado algunas veces y otros han bajado. En las últimas décadas la tendencia de los precios ha sido siempre al alza. La inflación está muy relacionada con la cantidad de dinero que hay en la economía. Los economistas se preguntan por las causas de la inflación y la relación con la cantidad de dinero.
7. ¿Crece la capacidad de la economía de producir bienes y servicios o permanece estacionaria?. Se trata de contestar a la pregunta ¿Por qué la capacidad de producir crece rápidamente en algunas economías, lentamente en otras y nada en unas terceras?. A este tipo de preguntas hace frente la **Teoría del Crecimiento Económico**.

Las preguntas 5 a 7 pertenecen al campo de la **Macroeconomía**.

A lo largo de este curso estudiaremos como se toman decisiones sobre todos estos temas en una economía de mercado, las consecuencias de solucionarlas mediante el sistema de precios, y por qué en determinadas ocasiones interviene el Gobierno.

La Frontera de Posibilidades de Producción (FPP)

Se trata de un diagrama que trata de expresar o clarificar 4 de las cuestiones anteriores.

En una economía que cuenta con miles de productos las alternativas de elección son muy numerosas. Para simplificar el problema consideremos una economía que dispone de una dotación fija de factores productivos, que supondremos que están todos utilizados, y en la que se producen sólo 2 tipos de bienes: alimentos y vestidos. Esta economía debe plantearse una elección: qué cantidad de alimentos y qué cantidad de vestidos debe producir. Vemos que se trata de un problema de ASIGNACIÓN DE RECURSOS

Si a partir de una situación dada, se decide producir más alimentos, se tendrá que estar dispuesto a producir menos vestidos. Por lo tanto, aumentar la producción de alimentos tiene un coste para la sociedad (CO) en términos de los vestidos que se han dejado de producir.

Supongamos que las diferentes posibilidades de producción son las que están en el cuadro siguiente:

Opciones	Alimentos (Toneladas)	Vestidos (Toneladas)	Coste de Oportunidad
A	0	18	
B	1	17	1
C	2	14	3
D	3	9	5
E	4	0	9

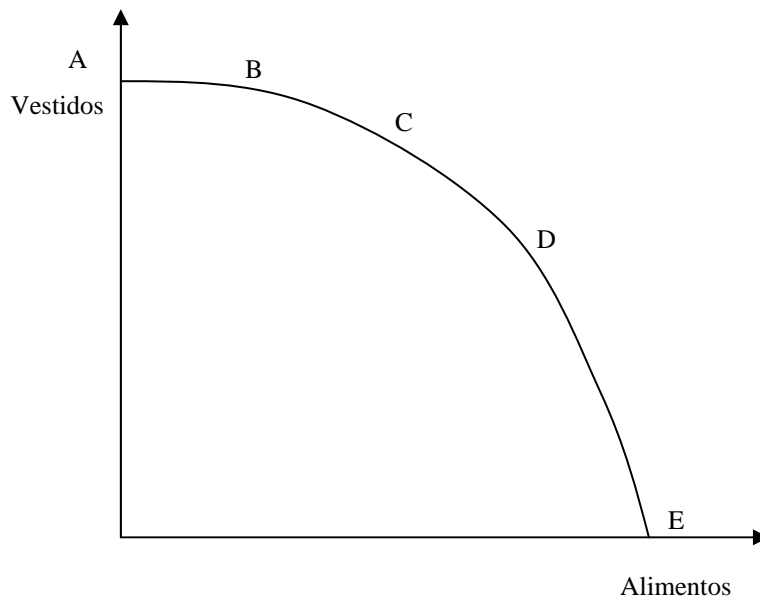
Si unimos todos los puntos obtendremos una curva a la que llamaremos “Frontera de las Posibilidades de Producción”.

Podemos analizar 3 situaciones:

- a) Puntos que están sobre la Frontera: Todos ellos son igualmente deseables. Son combinaciones que pueden producirse utilizando todos los recursos disponibles.

- b) Puntos en el interior de la Frontera: Serán combinaciones ineficientes. Son producciones posibles, pero no se produce todo lo que se podría conseguir lo que puede ser debido a que exista desempleo de recursos o bien se utilizan todos pero de forma ineficiente.
- c) Puntos fuera de la Frontera: Son combinaciones que no se pueden obtener, ya que no hay recursos suficientes para producirlos.

Gráfico:



La FPP nos ilustra 3 conceptos:

- a) Escasez: Combinaciones que no se pueden obtener (puntos fuera de la frontera) debido a la escasez de recursos.
- b) Elección: Dentro de las diferentes combinaciones sobre la FPP hemos de elegir una.
- c) Coste de Oportunidad: se ve en la pendiente negativa de la FPP debido a que al aumentar la producción de un bien tenemos que renunciar a la producción de otro.

La forma cóncava de la FPP se produce porque el coste de oportunidad es creciente, debido a que los recursos productivos no son igualmente aptos para la producción de un bien u otro. Es debido a la **“ley de los rendimientos decrecientes”**, que dice que para conseguir cantidades adicionales de un bien, la sociedad ha de utilizar cantidades crecientes de los factores. Dicho de otra forma, la adición de unidades sucesivas de cualquier factor a una cantidad fija de otros factores aumenta la producción (cantidad producida) pero en una cantidad menor.

Supongamos el ejemplo anterior en que sólo se producen alimentos o vestidos. Si esta sólo produce unos pocos alimentos, utilizará los recursos – los hombres y las máquinas – mejor dotados para fabricarlas. Pero a medida que trata de producir una cantidad cada vez mayor

de ellos, observará que el resulta cada vez más difícil: tendrá que recurrir progresivamente a recursos cada vez menos buenos para producir alimentos. Quitará esos recursos de la producción de otros bienes, que en este caso son los vestidos. Esto significa que cada vez que aumente la producción de alimentos tendrá que reducir más la de los vestidos.

L agricultura	Producción alimentos		L industria	Producción vestidos	
	Producción total	Variación producción		Producción total	Variación producción
4	15		0	0	
3	13	-2	1	4	4
2	10	-3	2	7	3
1	6	-4	3	9	2
0	0	-6	4	10	1

En ambas actividades cuantos más trabajadores haya mayor será el nivel de producción. Pero el aumento de producción que se consigue en cualquiera de las actividades productivas disminuye a medida que se añaden más trabajadores. Por ello, si existen rendimientos decrecientes en la producción de un bien el coste de oportunidad de producir unidades sucesivas del mismo bien es cada vez mayor.

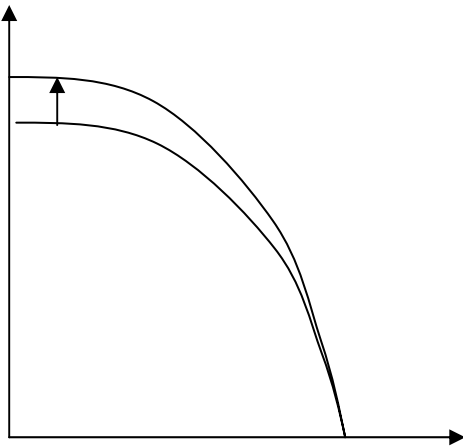
La FPP clarifica 4 de las preguntas a las que todas las economías se enfrentan:

1. ¿Qué bienes producir?: En qué punto de la FPP se debe producir. Asignación de recursos entre alimentos y vestidos (usos alternativos).
2. La eficiencia en la producción: Los puntos situados por debajo (o dentro) de la FPP son ineficientes \Rightarrow hay recursos subutilizados. Los puntos sobre la FPP \Rightarrow Producción eficiente: todos los recursos están correctamente utilizados.
3. El Problema del Desempleo: Da lugar a la ineficiencia en la producción, es decir un punto dentro de la frontera
4. El Problema del Crecimiento: La FPP traza el límite de las opciones posibles; con los recursos disponibles los niveles de producción por encima de la FPP son inalcanzables. Con el transcurso del tiempo, sin embargo, tales puntos pueden estar a nuestro alcance si se aumenta la capacidad productiva de la economía.

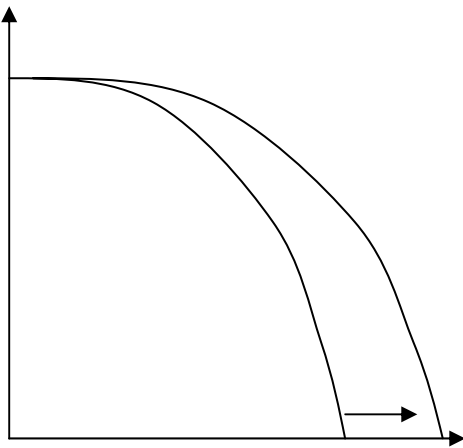
En este caso la FPP se desplazará hacia fuera.

Ejemplos de mejoras tecnológicas:

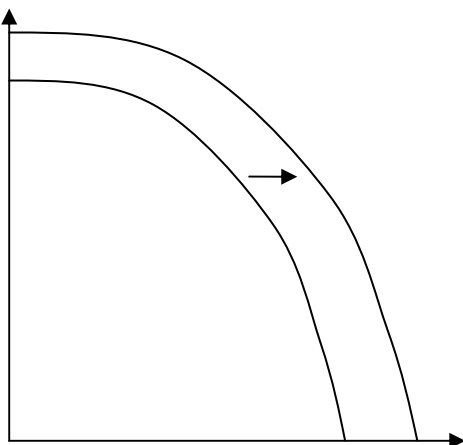
- \Rightarrow Mejoras tecnológicas en la producción de vestidos: Con los mismos recursos se producen los mismos alimentos pero más vestidos.



⇒ Mejoras tecnológicas en la producción de alimentos: Con los mismos recursos se producen los mismos vestidos pero más alimentos.



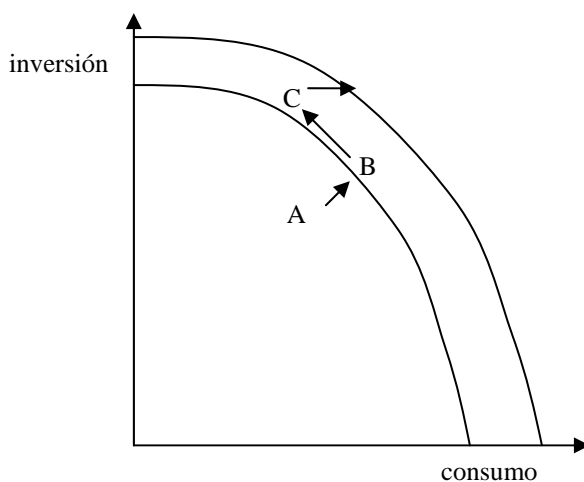
⇒ Mejoras tecnológicas en la producción de vestidos y alimentos: Con los mismos recursos se más alimentos y también más vestidos.



El desplazamiento de la FPP hacia fuera puede tener lugar por cualquiera de los siguientes hechos:

1. Mejoras Tecnológicas, en el sentido de nuevos y mejores métodos para producir bienes y servicios.
2. Aumento del volumen de Capital (K)
3. Aumento de la fuerza de trabajo (hay que incluir un aumento de la productividad)
4. Descubrimiento de nuevos recursos naturales.

A los macroeconomistas no sólo les interesan los resultados de la economía a corto plazo sino también a largo plazo. Supongamos que la economía se encuentra en el punto A inicialmente. Un objetivo clave de la política macroeconómica a corto plazo es acercar más la economía a la curva de posibilidades de producción, es decir pasar de A a B. El desplazamiento de A a B aumenta los bienes de consumo y los de inversión. Una vez alcanzado este punto, se desea desplazar la FPP hacia la derecha, es decir que aumente la capacidad productiva. ¿Cómo? Invertiendo en máquinas y fábricas; la economía debe desplazarse de B a C. Al hacerlo disminuirá el consumo actual. La consecuencia a largo plazo será un desplazamiento hacia fuera de la frontera. En un futuro la producción y el consumo serán más elevados. Por tanto, la inversión supone un sacrificio del consumo presente por un mayor consumo en el futuro.



1.3. LOS SISTEMAS ECONOMICOS

Dependiendo de cómo se responda a las 3 cuestiones básicas: ¿Qué producir?, ¿Cómo producirlo? Y ¿Para quién? estaremos hablando de un sistema económico u otro.

Al sistema económico muchas veces se le llama “Economía”. Así, decimos “nuestra economía funciona de esta manera”.

Def.: Un Sistema Económico es un mecanismo complejo, a través del cual las sociedades se organizan para producir, intercambiar y consumir bienes económicos.

Un Sistema Económico incluye:

- ⇒ Leyes (una de las más importantes hace referencia a la propiedad).
- ⇒ Normas, Regulaciones, Impuestos y Subsidios: Todos aquellos sistemas que utiliza la sociedad para influir en lo que se produce, cómo se produce y para quién se produce.
- ⇒ Características Empresariales (empresas grandes, pequeñas, públicas, privadas, etc.) y Características de los consumidores (jóvenes, mayores, urbanos, rurales.)
- ⇒ Costumbres, creencias, hábitos y escalas de valores.

Todos estos rasgos configuran una forma de dar respuesta a las 3 preguntas básicas. Nosotros fijaremos de forma especial en 3 aspectos:

1. La Propiedad: Si es estatal o privada, y en este último caso cuál es la estructura de la propiedad, es decir, si está repartida o concentrada.
2. El Control: Quién ejerce el control sobre los recursos productivos.
3. Los Objetivos: Maximizar el beneficio, el Crecimiento a L/P, Bienestar Social, Reparto de la riqueza, etc.

Existen 3 tipos básicos de Sistemas Económicos:

1. Tradicional
2. Controlado o de Planificación (Planificación Centralizada)
3. El de Mercado

1. Los Sistemas Económicos Tradicionales

Las sociedades menos desarrolladas resuelven los problemas económicos antes mencionados (¿Qué producir?, ¿Cómo producirlo?, y ¿Para quién?) acudiendo a la **tradicción**. ⇒ Son las costumbres las que ordenan / organizan los aspectos fundamentales de la Economía.

Ej: Tribus del Amazonas.

Sus principales características son:

- ⇒ En estas sociedades se transmiten de padres a hijos los roles (papeles) que cada individuo desempeña en la sociedad.
- ⇒ Existen pocas variaciones en los bienes producidos.
- ⇒ Las técnicas de producción también siguen las pautas tradicionales.

⇒ El producto se distribuye entre los miembros de la sociedad de acuerdo con la tradición, que suele estar basada en la jerarquía: “Es el jefe el que decide”.

2. El Sistema Económico Planificado, Controlado o Centralizado.

Se caracteriza porque los medios de producción son de propiedad estatal, y las decisiones a las 3 preguntas básicas las toma una “**Agencia de Planificación o Poder Central**”.

(El soporte ideológico del sistema de economía planificada es la obra de Karl Marx “El Capital”).

La Agencia de Planificación decide qué se debe producir y cómo se llevará a cabo esa producción, es decir establecen **EL PLAN**, y por esos a estas economías se las denomina “Economías Planificadas”.

La planificación central es una tarea muy compleja, ya que:

1. Los planificadores (el poder central) deben conocer las posibilidades de producción y los medios necesarios para llevarlos a cabo (factores productivos). ⇒ Se necesitan cantidades ingentes de información.
2. Se deben conocer las necesidades o pautas de consumo, es decir la demanda. La planificación del consumo puede ser realizada mediante el reparto directo del producto, a través de cartillas de racionamiento o cupones, aunque también se suele utilizar a través de los precios.

El problema con estos últimos radica en que están desprovistos de sus atributos básicos (no son señales que marcan la escasez o abundancia de un producto).

Cuando se produzca escasez, la respuesta no será una subida de los precios, sino la formación de largas colas.

Cuando se produzca un exceso de producción, los precios no bajarán, sino que simplemente los productos no se venderán.

Los planes no se ajustan continuamente a las circunstancias cambiantes de la economía (planes quinquenales).

3. Otro problema al que se enfrentan es el **Control del Plan**: La comprobación del cumplimiento del Plan suele hacerse en base a ver si se han alcanzado las cuotas de producción señaladas: en muchas ocasiones, el cumplimiento de las cuotas (cantidad) va en detrimento de la calidad.
4. Sistema de Incentivos: Si no lo hay puede surgir la desmotivación. En el sistema capitalista se consigue con aumentos de sueldo. En los sistemas de economía planificada: medallas, ascensos, etc.
5. Conlleva un sistema burocrático muy grande, con todos los costes que implica, fundamentalmente lentitud en la toma de decisiones, y en consecuencia en la resolución de los problemas.
6. Al no haber competencia no hay incentivos para ser más eficientes.

3. El Sistema de Economía de Mercado.

Se caracteriza porque los medios de producción son de propiedad privada, y las decisiones sobre qué producir, cómo producir y para quién producir las determina el mercado.

Es decir, las respuestas a las 3 preguntas básicas se toman en función de innumerables decisiones tomadas de forma independiente por los consumidores y productores. La coordinación de estas decisiones se consigue mediante el **Sistema de Precios**. El mecanismo de precios funciona como el resultado de millones de decisiones tomadas por consumidores y productores individuales que actúan en función de su propio interés (maximizar la utilidad y los beneficios) . La clave de esta coordinación está en que los precios proporcionan las señales que ayudan a determinar la asignación de recursos.

Estos precios se forman en el mercado. El mercado es una institución definida como cualquier tipo de acuerdo a través del cual las personas pueden comunicarse entre sí para comprar y vender bienes, servicios o factores de producción.

¿Cómo funcionan los Precios? El Papel de los Precios.

Una de las ideas claves del pensamiento clásico desarrollado por Adam Smith en su obra “La Riqueza de las Naciones” es tremendamente sencilla: “Si un intercambio entre 2 personas es voluntario, no se llevará a cabo, a menos que ambas partes crean que dicho intercambio les beneficiará”.

De esta forma, A. Smith reconoce implícitamente que el precio se establece en los intercambios voluntarios entre compradores y vendedores.

Los precios cumplen las siguientes funciones:

- a) Transmisión de Información.
- b) Reasignación de Recursos
- c) Proporcionar Incentivos
- d) Distribuir la Renta

a) Transmisión de Información:

Supongamos que se produce un cambio en los gustos de los consumidores que lleva a :

∇ Demanda de naranjas.

Δ Demanda de manzanas.

Esto significa que los consumidores comprarán más naranjas y menos manzanas. Si no aumenta la producción de naranjas nos encontraremos con escasez de éstas y exceso de manzanas.

Por ello, los comerciantes para no tener exceso de manzanas reducirán el precio de éstas y por otra parte podrán aumentar el de las naranjas, ya que se convierte en un bien escaso.

Mediante estas variaciones en los precios, los agricultores se darán cuenta, que la producción de naranjas es más rentable que la de manzanas y cambiarán su producción.

Todo ello supone que se está transmitiendo la información de los Consumidores → Comerciantes → Productores (Agricultores).

b) Reasignación de Recursos:

Siguiendo con el ejemplo anterior, los agricultores decidirán aumentar el cultivo de naranjas en detrimento del de manzanas. Esto supone un cambio en la asignación de recursos.

c) Proporciona Incentivos: Estos movimientos de precios seguirán hasta que los agricultores no tengan incentivos para seguir aumentando la producción de naranjas porque ya deja de ser tan rentable (empezará a haber escasez de manzanas y exceso de naranjas)

d) La Distribución de la Renta:

Si Δ la Producción de naranjas $\Rightarrow \Delta$ Demanda de factores necesarios para esta actividad $\Rightarrow \Delta$ Precios de estos factores.

En el caso de las manzanas: ∇ producción $\Rightarrow \nabla$ Demanda de factores necesarios para esta actividad $\Rightarrow \nabla$ Precios de estos factores.

De este modo, un cambio en los gustos de los consumidores, a través del sistema de precios, da lugar a una reasignación de los recursos, originando cambios en la distribución de la renta nacional entre los diferentes factores de producción.

Resumiendo los diferentes tipos de sistemas económicos, podemos decir que los sistemas puros son:

- a) Economías de libre mercado
- b) Economías Planificadas.

Ahora bien las economías de mercado no son la panacea, ya que pueden surgir fallos del mercado como los siguientes:

- a) Existen muchos mercados en los que la competencia es imperfecta: Puede haber mercados en los que uno o varios participantes (productores o compradores) tengan gran poder y puedan influir directamente en los precios, fijando el nivel que a ellos les resulte más conveniente.
- b) Aparecen efectos externos como la contaminación, que el mercado no aborda: Una papelera puede contaminar las aguas del río en el que vierte sus residuos. Los agricultores que utilicen esa agua se verán perjudicados, y el precio del papel no refleja el perjuicio que ocasiona a los agricultores.
- c) Los bienes o recursos de libre acceso tienden a agotarse. Estos bienes como es el caso de los bancos de pesca, suelen experimentar un consumo abusivo y tienden a agotarse.
- d) La publicidad puede utilizarse para manipular a los consumidores y se crean necesidades artificiales. No se vende el mejor producto, e incluso compramos productos innecesarios (juguetes de los niños).
- e) Las economías de mercado tienden a ser inestables: ciclos económicos.

Ahora bien las economías de mercado se han mostrado más eficientes que las centralizadas, y prueba de ello es el desplome de las economías de Europa del Este.

Por ello, dados los fallos de las economías capitalistas y la ineficiencia de las economías de planificación centralizada, en el mundo actual lo más frecuente es encontrar un sistema intermedio que se suele denominar de **Economía Mixta**.

En estas Economías el Sector Público colabora con la Iniciativa Privada en las respuestas a las preguntas ¿qué producir?, ¿cómo producir ¿ y ¿para quién?.

Así la Constitución Española indica:

Art. 38 : “Se reconoce la libertad de empresa en el marco de la economía de mercado”.

Art. 31: “El Estado, mediante ley, podrá planificar la actividad económica general para atender a las necesidades colectivas, equilibrar y armonizar el desarrollo regional y sectorial y estimular el crecimiento de la renta y de la riqueza y su más justa distribución”.

De esta forma El Estado español lleva a cabo diferentes acciones planificadoras para coordinar la actuación de diferentes sectores (p. ej. el eléctrico). También a través de políticas industriales, se hace hincapié en el desarrollo de industrias de alta tecnología. Por otro lado, y en relación con la redistribución de la renta, el Estado ha desarrollado un amplio sistema de prestaciones de la Seguridad Social, que tienden a elevar el nivel de vida de las clases menos favorecidas y también a garantizar un nivel mínimo de calidad de vida.

1.4. EXCEDENTE, ESPECIALIZACIÓN E INTERCAMBIO

El excedente, la especialización y el intercambio no se dan hasta la revolución agrícola (año 10.000 a.d.c.) que permitió a las sociedades cazadoras y recolectoras obtener excedentes (producían más de lo que necesitaban para sobrevivir).

El excedente da lugar a la aparición de nuevas ocupaciones (artesanos, soldados y funcionarios). Sin tener que producir su propia comida se dedicaban a producir bienes y servicios más especializados. También ellos producían más de lo que necesitaban. A esta asignación de diferentes trabajos entre diferentes personas se le ha llamado **Especialización**.

Ej: ganadero y agricultor. Si cada uno se especializa en la producción de un bien debe cubrir sus otras necesidades.

La especialización da lugar al **intercambio**. Cambiará lo que tiene en abundancia, el excedente, por lo bienes que carece.

El intercambio primitivo se hacía a través del trueque, cambiando directamente algunos bienes por otros. Pero el trueque es ineficiente porque:

- Es necesario la doble coincidencia de necesidades
- Indivisibilidad de algunos bienes
- Si existen muchos individuos es complejo.

Con el dinero el intercambio es más fácil ya que no se necesita que las necesidades coincidan. Debido a que el dinero representa un poder de compra generalizado (puede utilizarse para poder comprar cualquiera de los b. y s. puestos a la venta) su presencia posibilita transacciones complejas entre muchos individuos y soluciona el problema de la indivisibilidad.

Durante los últimos siglos los avances tecnológicos en los métodos de producción han hecho eficiente organizar la agricultura y la industria a gran escala. Ello se ha conseguido gracias **a la especialización y a la división del trabajo**. Este término se refiere a la división de tareas dentro del proceso productivo de un determinado bien.

La división del trabajo aumenta la eficiencia por tres razones:

- a) Aumenta la destreza del operario, al realizar la tarea repetitivamente
- b) Se ahorra tiempo ya que el trabajador no requiere cambiar de puesto
- c) Se puede invertir en maquinaria para aumentar la productividad una vez las tareas se han reducido.

Por tanto, en este proceso, el trabajo se divide en una serie de tareas repetitivas y cada individuo realiza una tarea que puede representar una fracción mínima de las necesarias para realizar el producto completo. En cuanto los aspectos negativos destacar que atrofia la mente del trabajador y puede tener efectos nocivos sobre la personalidad.

Ejemplo de la división del trabajo (Adam Smith). Un alfilerero es capaz de producir un alfiler al día. El proceso se podría dividir en 18 operaciones (extender alambre, cortar,...) y se podrían producir 4800 alfileres al día por hombre.

La especialización aumenta la eficiencia debido a las Economías de escala y a la Ventaja comparativa

Se producen **Economías de escala** si un aumento de un X % en la cantidad empleada de factores produce un aumento de más del X % en la cantidad de output obtenido.

Ej: Dos ciudades con los mismos e idénticos recursos producen bicis y TV.

Si no hay especialización la ciudad A dedica la mitad de sus recursos a producir bicis y produce 1000 unidades y la otra mitad de los recursos a producir TV donde produce 1000 unidades también. La ciudad B hace lo mismos. Si cada ciudad se especializa en la producción de un bien y dedica todos sus recursos puede conseguir maquinaria especializada y producir más unidades. Así, si la ciudad A se especializa en bicis puede producir 2500 y si la B se especializa en producir TV puede producir 2500. De esta forma, la producción total aumenta.

Las economías de escala se producen debido a:

- a) La introducción de maquinaria especializada
- b) La especialización de la fuerza de trabajo en esa maquinaria
- c) La investigación y el desarrollo especializado posibilita la creación de nuevos equipos y tecnología.

Todo esto explicaría porqué los fabricantes de automóviles y ordenadores son pocos en número pero de gran tamaño.

Finalmente la **Ventaja comparativa** se produce porque los factores productivos tienen características distintas. Así, un país (región o individuo) tiene ventaja absoluta en la producción de un bien si puede producirlo con menos recursos que los otros países. Por ejemplo China presenta ventaja absoluta en la producción de arroz y Canarias en la producción de plátanos. Habrá beneficios mutuos, se producirá más si China se especializa en la producción de arroz y Canarias en la producción de plátano e intercambian lo que les sobra por lo que les falta.

1.5. LA ECONOMÍA COMO UNA CIENCIA SOCIAL E INSTRUMENTOS.

Hemos visto que la economía trata de resolver los problemas de la sociedad, lo que significa que su objeto es un objeto social.

De igual forma que se estudian los fenómenos físicos, también podemos hacerlo con los fenómenos sociales.

En definitiva, la economía estudia el problema social de la elección desde un punto de vista científico, lo que significa que se basa en una exploración sistemática del problema de la elección, lo que supone tanto la formulación de teorías como el examen de datos.

Lo que hay que ver es en qué grado las teorías se corresponden con las observaciones del mundo real. Lógicamente no hay que considerar como una verdad universal todas las teorías actuales.

Una **teoría** consiste en un conjunto de supuestos (o hipótesis) y de conclusiones extraídas a partir de esos supuestos. Las teorías son ejercicios lógicos: si los supuestos son correctos, entonces se consiguen los resultados. Por ejemplo, si los titulados universitarios tienen mayores posibilidades de conseguir trabajo, y Elena es titulada universitaria, entonces tiene mayores posibilidades de conseguir trabajo que los no titulados.

Los economistas hacen predicciones a partir de sus teorías. Por ej., pueden utilizar una teoría para predecir qué ocurrirá si sube un impuesto.

Proposiciones Positivas y Normativas

El primer gran paso para iniciar un estudio científico es aprender a diferenciar entre 2 tipos de proposiciones.

- ◆ Proposiciones Positivas
- ◆ Proposiciones Normativas

Una proposición es una conjetura o una posición que se plasma en una aseveración o afirmación.

Proposiciones Positivas: Tratan de lo que es, fue o será. Se refiere a hechos del Universo en el que vivimos.

Ej: España ingresó en la C.E.E. el 1-Enero-1.986
La inflación fue el año pasado el 2%

Proposiciones Normativas: Tratan de lo que debería ser, dependiendo de nuestros juicios de valor.

Ej: “Debería haberse convocado un referéndum para ratificar los acuerdos de Maastrich”.
La inflación no debería superar el 2%.

Entre ambos tipos de proposiciones existe un elemento diferenciador sumamente importante: Si se puede demostrar, a través de la realidad empírica, que una proposición es errónea o verdadera, la llamaremos **proposición contrastable**.

La diferencia radica en que mientras las proposiciones positivas son contrastables, o al menos pueden serlo, las proposiciones normativas nunca son contrastables, lo que significa que las discrepancias entre proposiciones normativas no se pueden zanjar acudiendo a observaciones empíricas.

Ej: Si alguien no está de acuerdo en que España ingresó en la CEE el 1/1/86, se puede saber si es correcto o no acudiendo a la documentación.

En cambio, si hubiera sido conveniente o no el convocar un referendun, para ratificar los acuerdos de Maastrich no se podrá saber nunca.

Las proposiciones normativas se pueden discutir racionalmente, pero mediante técnicas diferentes a las usadas para las proposiciones positivas.

Los economistas no deben limitarse a las proposiciones positivas, sino que pueden y deben emitir juicios de valor, siempre que quede claro que están emitiendo juicios de valor.

Por ello en Economía también podemos hablar de:

- ◆ Economía Positiva
- ◆ Economía Normativa

Economía Positiva: Cuando los economistas describen la economía y construyen modelos que predicen como evolucionará esta, o los efectos de diferentes medidas.

La economía positiva se ocupa de lo “que es”, describe el modo de funcionamiento de la economía.

Economía Normativa: Cuando los economistas intentan evaluar distintas medidas, sopesando los diferentes beneficios y costes.

La economía normativa se ocupa de lo que “debería ser” y hace juicios de valor sobre la conveniencia o no de adoptar diferentes medidas. La economía normativa utiliza la economía positiva, ya que no podemos emitir una opinión sobre la conveniencia o no de adoptar una medida si no tenemos una idea clara sobre sus consecuencias.

Vamos a aclararlo con un ejemplo. Vamos a considerar los aspectos positivos y negativos de establecer un impuesto sobre el barril de cerveza de 100 Ptas.

La economía positiva describiría el efecto que produciría el impuesto sobre el precio de la cerveza: ¿Subiría el barril 100 Ptas. o absorberían los productores una parte de la subida?. Basándose en ese análisis, los economistas predecirán cuanto disminuiría el consumo de cerveza y quién resultaría afectado por el impuesto. Podrían observar, por ejemplo, que dado que las personas de renta más baja gastan una mayor parte en cerveza (no significa que beban más), este sector de la sociedad resultará más afectado. Todo esto, serían estudios sobre las consecuencias de aumentar el impuesto, **pero sin hacer juicios de valor**. ⇒ Economía Positiva.

Sin embargo, al final la cuestión es ¿**debe** adoptarse el impuesto? Esta cuestión es normativa y para responder los economistas sopesan los beneficios de los ingresos fiscales, las distorsiones que suponen los impuestos en el consumo, la injusticia de que una parte de la población se vea afectada, el impacto sobre menos accidentes de carretera, etc.

Causación frente a Correlación

Una **variable** es cualquier elemento que puede medirse y que varía. Los precios, los salarios, los tipos de interés, las cantidades compradas y vendidas, todos son variables.

Clasificación de las variables

• Variable endógena: variable que está explicada dentro de la propia teoría. La cantidad de fruta producida depende del clima. La cantidad producida de fruta es la variable exógena.

•Variable exógena: no está explicada dentro de la teoría pero influye en las variables endógenas.
Ej: el clima

Variable flujo: Tiene dimensión en el tiempo (cantidad por unidad de tiempo). Ej: salario

Variable stock: No tiene dimensión temporal. Ej: saldo en la c/c.

Lo que les interesa a los economistas es la relación entre las variables. Cuando ven lo que parece ser una relación entre variables, se preguntan si surgió por casualidad, o si de hecho existe una relación entre ambas variables. Esta es la cuestión de la correlación.

Para medir y contrastar las correlaciones los economistas utilizan las estadísticas. Ejemplo de la moneda desequilibrada, ya que se tira 100 veces y obtenemos 80 caras y 20 cruces. \Rightarrow Está desequilibrada.

Una lógica similar puede utilizarse cuando se trata de averiguar si existen correlaciones entre los datos económicos. Por ejemplo las personas que tienen un nivel de estudios más elevado tienden a percibir unos salarios más altos. ¿Es esta relación meramente casual? o existe una causa que lo justifique.

En definitiva a los economistas, aparte de haber comprobado por las estadísticas que ese hecho existe, les gustaría llegar a la conclusión de que los cambios en una variable son la causa de los cambios en la otra. Si una variable “causa” la otra, el cambio de una altera necesariamente la otra.

En nuestro caso podríamos decir: “Las empresas están dispuestas a pagar más a los trabajadores que son más productivos, y como la educación / formación aumenta la productividad de las personas, los trabajadores mejor formados obtendrán mejores sueldos” \Rightarrow Existe una relación causal.

Ahora bien, hay relaciones sistemáticas entre las variables en las que es difícil saber cuál de ellas es la causa y cuál es el efecto. Por ejemplo, existe una relación sistemática entre el número de hijos que tienen las mujeres y los salarios que ganan. Pero la explicación de esta relación no está clara:

El hecho de que los salarios sean bajos significa que la renta a la que deben renunciar las mujeres cuando dejan de trabajar para tener un hijo es menor, es decir, los hijos son “menos caros” para este colectivo de mujeres.

O se muestran menos deseosas de estudiar una carrera cuando tienen muchos hijos, por lo que perciben unos salarios más bajos.

O existe un tercer factor que explica tanto el nivel de salarios como el número de hijos.

Los Experimentos en Economía.

Muchas ciencias realizan experimentos para contrastar distintas explicaciones, ya que estos experimentos permiten al científico alterar un factor cada vez y ver qué ocurre. Ej: experimentos en medicina con los ratones.

Pero la economía no es un laboratorio de química. Los economistas pueden buscar situaciones en las que sólo varíe un factor, y estudiar las consecuencias de ese factor. Por ej. se puede estudiar la influencia sobre el consumo a partir de una variación en el IRPF. Pero el problema es que resulta casi imposible aislar un factor, y además en el último momento siempre dependeremos del comportamiento humano el cual muchas veces es impredecible.